

Anmeldung, bis 11. April 2024:

Bitte melden Sie sich unter folgendem Link an. Beachten Sie, dass die beiden Diskussionsrunden aus organisatorischen Gründen doppelt angeboten werden. Geben Sie daher an, in welcher Reihenfolge Sie an den Diskussionsrunden teilnehmen möchten:

➔➔ <https://forms.office.com/e/ETkRiQXcCT>

Das Forum findet am Weincampus Neustadt statt. Die Anzahl der Teilnehmenden ist auf 80 Personen begrenzt. Für die Vergabe der Plätze ist der Eingang der Anmeldungen entscheidend.

#### Tagungsgebühr:

Die Tagungsgebühr beträgt 90,- € zzgl. MwSt. Studierende zahlen 30,- € zzgl. MwSt. Sie umfasst Tagungsgetränke, Mittagessen und Tagungsunterlagen.

Nach Ihrer Anmeldung erhalten Sie von uns eine Rechnung. Nach Eingang des Rechnungsbetrags erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und Ihre persönliche Diskussionsrunden-Abfolge.

#### Für Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Christa Dapper • Deutsches Weininstitut  
Platz des Weines 2 • 55294 Bodenheim  
Tel: +49 (0) 6135/9323 - 106  
[christa.dapper@deutscheweine.de](mailto:christa.dapper@deutscheweine.de)

#### Tagungsort / Kontakt:

Johanna Staffa • Weincampus Neustadt  
Breitenweg 71 • 67435 Neustadt a. d. Weinstraße  
Tel: +49 (0) 6321/671 - 493  
[johanna.staffa@hwg-lu.de](mailto:johanna.staffa@hwg-lu.de)

#### Veranstalter:



#### Mit freundlicher Unterstützung von:



#### Referierende und Moderation:



Monika Reule,  
Deutsches  
Weininstitut



Prof. Marc Dreßler,  
Weincampus  
Neustadt



Prof. Laura Ehm,  
Weincampus  
Neustadt



Eberhard Abele,  
Deutsches  
Weininstitut



Eliab Werner,  
Young Poets –  
The Good Wine Co.



Pauline  
Baumberger-Brand,  
Weingut Baumberger



Frederic Karberg  
Mack & Schühle  
AG



Lea Baßler,  
Deutsche Wein-  
prinzessin '23/'24



## Forum Markt & Wein



Kunden kennen,  
Kunden gewinnen,  
Kunden binden

25. April 2024

Aula, Weincampus Neustadt  
Breitenweg 71  
67435 Neustadt  
a. d. Weinstraße



WEIN | BEWUSST | GENIESSEN

Sehr geehrte Damen und Herren,

die Weinbranche ist aktuell mit vielfältigen Herausforderungen konfrontiert. Vor allem die Auswirkungen der globalen Krisen und wirtschaftlichen Unsicherheiten sind spürbar. Die Verbraucher reagieren mit einer deutlichen Kaufzurückhaltung bei Wein.

Das diesjährige Forum wird daher die Kunden in den Mittelpunkt stellen und steht unter dem Motto: **Kunden kennen – Kunden gewinnen – Kunden binden**. Hier wollen wir mit Vorträgen und in interaktiven Diskussionsrunden aufzeigen, welches Potenzial eine profunde Kundenkenntnis birgt, wie Marken auf relevante Kundenbedürfnisse zugeschnitten und wie kundenzentrierte Veränderungsprozesse initiiert werden können. Praktiker berichten von ihren Strategien und zeigen anhand von Beispielen auf, wie sie ihre Kunden erreichen und für Wein begeistern.

Wir laden Sie herzlich ein, unser Forum als Plattform zu nutzen, um Wissen zu teilen, innovative Ansätze zu diskutieren und voneinander zu lernen.

Wir freuen uns auf spannende Vorträge und einen regen Austausch in den Diskussionsrunden beim Forum Markt & Wein 2024.



Monika Reule  
Deutsches Weininstitut



Prof. Laura Ehm  
Weincampus Neustadt

# Kunden kennen, Kunden gewinnen, Kunden binden

---

## Programm

- |         |  |       |   |
|---------|--|-------|---|
| ab 9:00 | <b>Registrierung</b>   | 14:00 | <b>Diskussionsrunde 1 (Aula):</b><br>The Right Spirit – also for Wine?<br>Kunden gewinnen mit innovativem<br>Brandbuilding<br><i>Prof. Laura Ehm, Weincampus Neustadt</i><br><i>Eliah Werner, Young Poets – The Good Wine Co.</i><br><i>Frederic Karberg, Mack &amp; Schühle AG</i> |
| 9:30    | <b>Begrüßung</b><br><i>DLR Rheinpfalz</i>  | 14:00 | <b>parallel: Diskussionsrunde 2 (HS 3)</b>  |
| 9:35    | <b>Weinmarkt im Wandel: Herausforderungen für die Vermarktung</b><br><i>Eberhard Abele, DWI, Leiter Ressort Marktforschung</i> | 15:00 | <b>Diskussionsrunde 2 (Aula):</b><br>Markenkern definieren –<br>eigene Positionsbestimmung<br><i>Prof. Marc Dreßler, Weincampus Neustadt</i><br><i>Pauline Baumberger-Brand, Weingut Baumberger</i>   |
| 10:15   | <b>Kundenfokus: Strategisches Management auf Basis von Kundendaten</b><br><i>Prof. Marc Dreßler, Weincampus Neustadt</i>       | 15:00 | <b>parallel: Diskussionsrunde 1 (HS 3)</b>  |
| 11:00   | <b>Kaffeepause</b>   | 16:00 | <b>Kaffeepause</b>  |
| 11:30   | <b>Mit Neuem gewinnen – Think outside the bottle</b><br><i>Eliah Werner, Young Poets – The Good Wine Co.</i>                   | 16:30 | <b>Zusammenfassung der Ergebnisse der Diskussionsrunden 1 und 2</b><br><i>Moderatoren</i>   |
| 12:15   | <b>Veränderungen kommunizieren, Kund/innen mitnehmen</b><br><i>Pauline Baumberger-Brand, Weingut Baumberger</i>                | 17:00 | <b>Schlusswort</b><br><i>Monika Reule, DWI</i>  |
| 13:00   | <b>Mittagspause</b>  |       |   |

---

**Moderation:** *Lea Baßler, Deutsche Weinprinzessin*