



Deutsches Weininstitut GmbH  
Pressestelle  
Platz des Weines 2 • 55294 Bodenheim  
Ernst Büscher  
Telefon 06135 9323-156  
ernst.buescher@deutscheweine.de  
www.deutscheweine.de

19. Februar 2026

## Pressemitteilung

### **„Keep it Light“ am DWI-ProWein-Stand**

Die ProWein-Fachbesucher können sich in diesem Jahr am Stand des Deutschen Weininstituts (DWI) auf wertvolle Informationen und eine spannende Kollektion von 20 Weinen mit moderaten Alkoholgehalten freuen.

#### **Keep it Light!**

Unter dem Motto „Keep it Light! Enjoy Wines Made in Germany“ stehen 18 Weißweine und zwei Rosés mit maximal 12 vol.% aus sechs Anbaugebieten zur freien Verkostung bereit. Die Kollektion hat eine Expertenjury nach einer bundesweiten Ausschreibung in einem zweistufigen Auswahlverfahren ermittelt. Die drei bestbewerteten Weine erhalten vom DWI auf der Messe eine Auszeichnung. Zudem stehen Tastings von alkoholfreien Weinen sowie von „Kabis“ (Kabinett-Weine) und Rosés auf dem Standprogramm.

#### **Frische Impulse für die Zukunft**

Ein Veranstaltungshighlight am DWI-ProWein-Stand in Halle 1 (D200) ist die offizielle Pressekonferenz der Messe Düsseldorf am Montag, 16.03., 10:00 Uhr. Sie liefert Daten und Fakten zur ProWein sowie zum Weinmarkt und dem Weinexport. Zudem gibt das DWI einen Ausblick, welche neuen Wege in der Kommunikation für deutschen Wein beschritten werden sollen.

#### **Generation Riesling im neuen Look**

Ihr 20-jähriges Jubiläum nimmt die Generation Riesling zum Anlass für einen Relaunch des Logos und ihres ProWein-Auftritts. Zehn junge Winzerinnen und Winzer präsentieren sich in direkter Nachbarschaft zum DWI (Halle1, D210). Sie laden am 16.03. zum „Abendbrot“ und am Tag darauf zum „Sektfrühstückchen“ ein. Die Deutschen Weinhoheiten stellen außerdem Persönlichkeiten und innovative Weinideen der Generation Riesling an allen drei ProWein-Tagen am DWI-Stand vor.